

Curso: Introducción a la Psicometría

Tipo: Metodológico Créditos: A definir

Fecha: jueves de 15h15' a 17h30' (sesiones de 2h15')

Inicio: 14 de marzo de 2024. Finalización: 27 de junio de 2024

Local: Salón 13 (Facultad de Psicología, UdelaR)

Cupos: 10

Carga Horaria presencial: 30 horas

Profesor: Prof. Adj. Dr. Victor Ortuño (FP-UdelaR)

DESTINATARIOS:

- Estudiantes de la Maestría en Ciencias Cognitivas

El curso está orientado a estudiantes que se encuentren ya trabajando en algún proyecto de investigación o que tengan previsto coleccionar datos para una investigación o trabajo de campo.

Se recomienda fuertemente que los inscritos tengan disposición para aprender nociones básicas de creación y manejo de bases de datos.

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI X NO

DESCRIPTORES: Psicometría, Análisis de datos, jamovi, Estadística

OBJETIVO:

El objetivo general de este curso consiste en introducir al estudiantado en aspectos específicos de la metodología utilizada en el campo de la Psicometría. Esto de forma a que sean capaces de reunir e interpretar datos relevantes acerca del comportamiento humano tanto a un nivel individual como grupal, así como también adquirir las competencias necesarias para emprender sus propios estudios científicos con un cierto grado de autonomía y confianza.

A un nivel más específico se espera que al final de este curso el alumnado sea capaz de:

- Comprender la base teórica de los modelos de medición en Psicología, así como su contexto de utilización.
- Conocer y emplear de forma adecuada los conceptos de la Psicometría.
- Interpretar los resultados de estudios empíricos, así como también analizar la pertinencia de las técnicas utilizadas.
- Analizar las principales características psicométricas de una prueba de evaluación psicológica.

- Conocer y emplear las principales técnicas estadísticas de análisis univariado, bivariado y multivariado.
- Adquieran habilidades de comunicación científica.

TEMARIO:

Módulo 1 - Introducción y conceptos básicos

- Definición y antecedentes históricos de la Psicometría
- Tipos de estudio
- Construcción y estructura de cuestionarios
- Tipos de escala de respuesta
- Niveles de medida
- Validad, parcialidad y generalización de resultados
- Confiabilidad de un cuestionario
- Teoría de respuesta al ítem
- Normas y ética en la utilización de cuestionarios

Módulo 2 - Primeros pasos con un *software* de análisis de datos

- Introducción al ambiente jamovi
- Creación de variables
- Inserción y tipos de datos
- Tratamiento de datos omisos
- Valores extremos, cómo reconocerlos y estrategias
- Creación de variables complejas

Módulo 3 - Análisis univariado y bivariado

- Medidas de dispersión y tendencia central
- Análisis de frecuencias y porcentajes
- Creación de tablas
- Creación de gráficos
- Correlación
- Pruebas T
- ANOVA
- Regresión Linear Simple

Módulo 4 - Análisis multivariado

- Regresión múltiple
- Análisis Factorial Exploratorio

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bibliografía:

Barbero, M. I., Vila, E., & Holgado, F. (2015). *Psicometría*. Madrid: Editorial Sanz y Torres.

Borsboom, D. (2006). The attack of the psychometricians. *Psychometrika*, 71(3), 425-440.

Cordeiro, P., Ortuño, V. E., Paixão, M. P., & Marôco, J. (2015). Reading a Scientific Paper for Psychology and the Social Sciences: A Critical Guide. *Psychology*,

- Community & Health*, 4(3), 114-122.
- Delgado, A. R., & Pérez-Sánchez, J. (2023). ¿De qué hablamos cuando hablamos de Psicometría? *Papeles del Psicólogo*, 44(3), 152-155.
- Elosua Oliden, P., & Egaña, M. (2020). *Psicometría aplicada. Guía para el análisis de datos y escalas con jamovi*. Bilbao: Universidad del País Vasco
- Fernandez, R. B. (2013). *Evaluación psicológica: conceptos, métodos y estudio de casos*. Pirámide.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage.
- International Test Commission. (2017). *The ITC Guidelines for Translating and Adapting Tests* (Second edition).
- International Test Commission (2001). International Guidelines for Test Use. *International Journal of Testing*, 1(2), 93-114, doi:10.1207/S15327574IJT0102_1
- Kline, P. (2014). *An easy guide to factor analysis*. Routledge.
- Martínez, M. R., Hernández, M. J., & Hernández, M. V. (2006). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.
- McNeish, D., & Wolf, M. G. (2020). Thinking twice about sum scores. *Behavior research methods*, 52(6), 2287-2305.
- Pérez, E., & Medrano, L. A. (2010). Análisis factorial exploratorio: bases conceptuales y metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66.
- Prieto, G. y Delgado, A. R. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31, 67-74.
- Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 34-45.
- Yela, M. (1996). Los tests. *Psicothema*, 8(Suplemento), 249-263.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación es compuesta de tres componentes:

- Control de lectura (40% de la nota)
- Trabajo final grupal (4 integrantes) en formato poster (50%)
- Realizar actividades de recolección de datos y análisis de resultados de instrumentos de evaluación psicológica.
- Asistencia activa (10%)

Se requiere un 80% de asistencias a las clases para poder obtener aprobación en el curso.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

La presentación del trabajo final (póster) será realizada en la última semana de clases.

ADMITE REELABORACIÓN?: SI NO X

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

El trabajo final consistirá en la realización de una comunicación en formato póster. Este

póster debe reflejar los resultados de un proceso de recolección y análisis de datos referentes a un instrumento de evaluación psicológica a definir.

El póster debe seguir los parámetros de la estructura IMRaD (Introduction, Method, Results and Discussion). El mismo deberá ser presentado oralmente en aproximadamente 10 minutos en la última sesión del curso.